



IBEROSTAR★
HOTELS & RESORTS

GRUPO IBEROSTAR

Una fortaleza en expansión



GRUPO IBEROSTAR:

- Iberostar es una de las empresas pioneras del turismo en España, nació en 1930 con una pequeña agencia de viajes (Viajes Iberia) en Palma de Mallorca. En 1961 empieza su etapa hotelera para gestarse lo que hoy es el Grupo Iberostar
- Su sede social se encuentra en Palma de Mallorca
- Tiene mas de 34.000 trabajadores a escala global y presencia en 19 países
- El accionariado se dividía en el 60% perteneciente a la familia Fluxá y el 40% restante perteneciente al grupo TTOO Thomas Cook. Al vender la división emisora, la familia Fluxá se hizo con el 100% de la división hotelera y receptiva.
- Actualmente opera en dos líneas de negocio: receptiva y hotelera

LOS GRUPOS TURÍSTICOS ESPAÑOLES



CRECIMIENTO DE LOS GRANDES GRUPOS TURISTICOS ESPAÑOLES



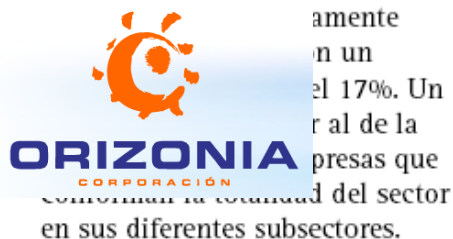
Los
13.

RANKING HOSTELTUR DE GRUPOS TURÍSTICOS			
Grupo	Fact. 2004	Fact. 2005	% 04-05
MARSANS*	2.743,50	3.049,70	11,00
IBEROSTAR**	2.570	2.800	13
GLOBALIA***	2.105	2.598	23
BARCELÓ	1.123,50	1.342,90	19,50
TRANSHOTEL	255	323,5	27,8
		250	
		180	7
		10.547,10	17,00

Grupo	Facturación 2007	Facturación 2008	% 07-08
Globalia	4.093	3.921	-4
Marsans	3.495	2.755	-22
Orizonia	2.676	2.540	-5
Barceló	1.675	1.697	1
Grupo Piñero	743	752	1
Transhotel	501	475	-5
Serhs	234	263	12
Total	13.417	12.403	-8

,1.
por la que no figura facturación en ese año.

MARSANS



GRUPO IBEROSTAR

Propiedades y participaciones de Iberostar en empresas turísticas *



* Ver detalle de porcentajes en el cuadro adjunto.



Miguel Fluxá Roselló
(Presidente IBEROSTAR)



Sabina y Gloria Fluxá
(Vicepresidentas IBEROSTAR)



Prof. Dr. Manu Martínez López - Dpto. Dirección de Empresas y Mk - Universidad de Huelva



Prof. Dr. Manu Martínez López - Dpto. Dirección de Empresas y Mk - Universidad de Huelva

Camper, Iberostar y Lottusse: los tres imperios de la saga Fluxà



De izq a dcha: Antonio, Lorenzo y Miquel Fluxà

Prof. Dr. Manu Martínez López - Dpto. Dirección de Empresas y MK - Universidad de Huelva



1930

Se funda Viajes Baleares, germen de Viajes Iberia, sin la participación de la familia Fluxà.



1961

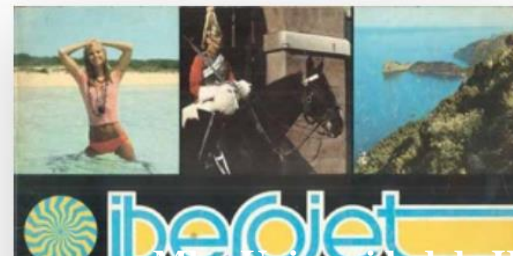
Primer hotel de la familia Fluxà, Hotel Flamingo, en Palma de Mallorca.

MALLORCA



1962

Miguel Fluxà se incorpora a la gestió del negoci turístic familiar: una petita red de 8 agències de viatges.

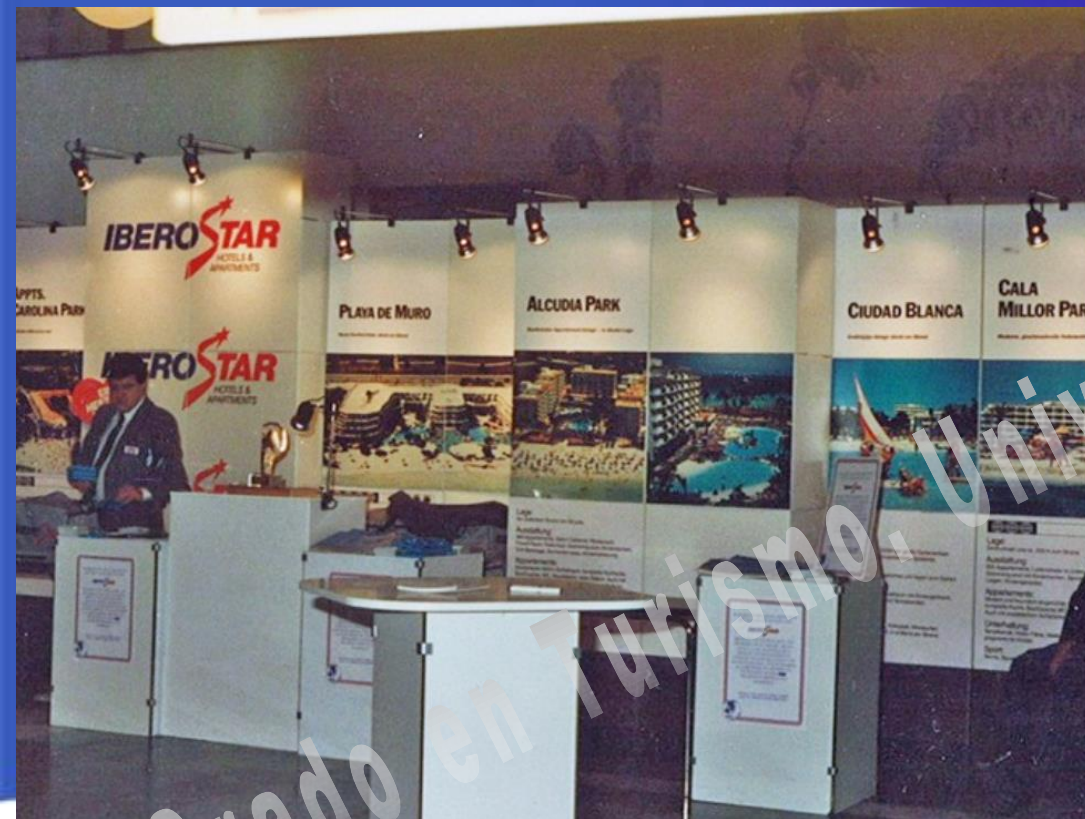



1979

Viajes Iberia logra la representación exclusiva de Neckermann (Thomas Cook) e Instasun.

Primera internacionalización: se crea Iberotravel, primer receptivo en Inglaterra.





1983

Nace la marca Iberostar.

1986

Primer logo del Grupo en el que aparece una estrella.



1993

Iberostar Hotels & Resorts inicia su proceso de internacionalización con el primer hotel en el Caribe: Iberostar Bávaro, Punta Cana (República Dominicana).



1998

Creación de la compañía aérea Iberworld.

1999

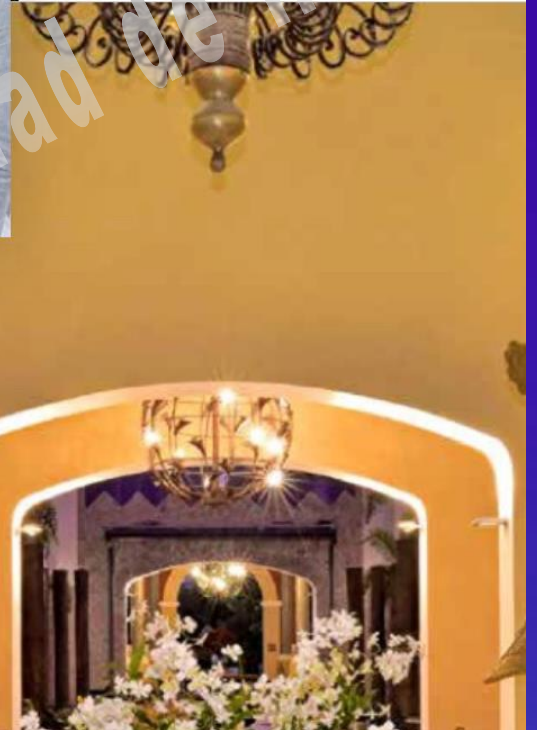
Miguel Fluxà recibe el Premio Príncipe Felipe a la Excelencia Empresarial.



2006

Grupo Iberostar vende sus empresas emisoras al fondo de capital riesgo The Carlyle Group y Vista Capital (Banco Santander) para enfocarse en el negocio hotelero.

Primer hotel en Brasil, Iberostar Bahía en Praia do Forte.



Iberostar vende su división de viajes a Carlyle por 900 M €

16-05-2006

El fondo de inversión británico Carlyle ha alcanzado un preacuerdo con Iberostar para adquirir la división de viajes del grupo mallorquín, por un total cercano a los 900 millones de euros. La familia Fluxá mantendrá el control del negocio hotelero.

Este acuerdo deberá ser ratificado con la firma del contrato definitivo que, según ha informado Carlyle a HOSTELTUR, se realizará aproximadamente dentro de un mes. Hasta entonces la compañía británica no dará los detalles finales de la operación.

Dentro del acuerdo se engloban las mayoristas Iberojet, Viva Tours, Turavia y Solplan; la red de agencias Viajes Iberia; la aerolínea Iberworld, y la naviera Iberojet Cruceros, según ha informado el diario económico Expansión.



Las informaciones aparecidas en la prensa, según las cuales Carlyle controlará toda la división emisora de Iberostar, contrastan con el contenido de un comunicado interno distribuido a los empleados del grupo el pasado mes de febrero y al que HOSTELTUR tuvo acceso. En este documento se anunciaba literalmente "la entrada en el capital del Grupo Emisor [Iberostar] de un socio externo de carácter financiero, el cual, a través de una participación minoritaria nos ayude a financiar el crecimiento futuro".

Entre las razones que pueden haber motivado esta venta se encuentra una posible petición del turoperador Neckermann de un mayor número de plazas hoteleras para sus clientes. Con la suma recaudada con la venta de la división de viajes, Iberostar obtendría los fondos necesarios para afrontar la construcción de estas plazas.

GRUPO IBEROSTAR

Propiedades y participaciones de Iberostar en empresas turísticas *



* Ver detalle de porcentajes en el cuadro adjunto.

La apuesta del capital riesgo por el sector español

La aparición de Orizonia en el mercado español ha supuesto un punto de inflexión en el sector emisor nacional. Hasta entonces las operaciones de compra-venta eran esporádicas y contadas. Pero a partir de primeros de 2007, pocos meses después de su nacimiento, los fondos de inversión propietarios de Orizonia, Carlyle y Vista Capital, comenzaron a tirar de chequera y a comprar todo lo que estaba a mano, con el fin de cubrir todos los segmentos y nichos del mercado.





ORIZONIA
CORPORACIÓN

Estamos presentes en todos los procesos de la oferta de viajes, ocio y vacaciones.

ORIZONIA CORPORACION CENTRA SU ACTIVIDAD DE NEGOCIO EN SEIS GRANDES ÁREAS



Orizonia sigue sumando empresas


Con esta operación el grupo que dirige Gabriel Subías suma una nueva marca a su escudería. Orizonia nació hace dos años cuando los fondos de inversión Carlyle y Vista Capital (Banco Santander) compraron al grupo Iberostar su división emisora, formada entonces por la división de turoperadores que lidera Iberojet, la agencia Viajes Iberia, la aerolínea Iberworld y la compañía de cruceros Iberojet Cruceros (rebautizada como Iberocruceros, tras el acuerdo con Carnival).

Posteriormente, el grupo ha seguido creciendo y, además de la compra de Viajar.com, también compró el turoperador Cóndor Vacaciones. El pasado año intentó añadir un turoperador especializado en grandes viajes. Lo intentó primero con Catai y luego con Nobel tours, pero la falta de acuerdo en el precio y las ofertas de los fondos Corpfin (Catai) y Pontia (Nobel tours) dejó a Orizonia sin más alternativas en el mercado de un turoperador grande en este segmento, ante lo cual ha decidido crear uno propio (Kirunna Travel), tal y como adelantó en exclusiva este diario.




Web corporativa	www.orizonia.com
Sede social	Palma de Mallorca
Presidente	-
Consejero delegado	Gabriel Subías
Facturación en 2008/09	2.540 M €
Resultados en 2008/09	90 M € de Ebitda
Reparto accionarial de la compañía	Carlyle (55%) Vista Capital (36%) Ejecutivos (9%)

Los datos de facturación corresponden al ejercicio 2008



Iberojet
Director: José Segura
Facturación: 1.275 M €
(En Iberojet se integran los otros turoperadores del grupo: Condor, Kíruna Travel, Emprerder, etc)

Viajes Iberia
Director: Enrique Riera
Facturación: 803 millones de euros

Iberworld
Director: Emeterio Lorente
Facturación: el grupo Orizonia no ha facilitado este dato sobre su compañía aérea chárter



Rumbo.com
Director: José Rivera
Facturación: 400 M €
(la cifra de facturación de Rumbo.com no incluye las ventas del portal Viajar.com)

Miguel Fluxá se convierte en el cuarto socio de referencia de ACS, al comprar el 5%

Ha vendido su 5,61 % por 554,36 M €

Iberostar sale de ACS para concentrarse en el negocio hotelero

Iberostar colocará 17,6 millones de acciones de ACS entre inversores cualificados nacionales e internacionales. Está previsto que la colocación no tenga una duración superior a un día.

IBEROSTAR
HOTELS & RESORTS



IBEROSTAR

Concentración en los hoteles y el receptivo



El grupo Iberostar, si bien lo creó la familia Fluxà hace más de 50 años con la compra de la agencia Viajes Iberia, es actualmente un grupo eminentemente hotelero después de que hace menos de cuatro años vendiera su división emisoras formada por la mencionada agencia, el turoperador Iberojet y la aerolínea Iberworld. Pero sigue conservando el receptivo Iberoservice para dar servicio sobre todo a los hoteles que tiene repartidos por varios continentes.

RANKING N° GLOBAL DE ESTABLECIMIENTOS Y HABITACIONES

<i>Hotelería</i>			<i>Establecimientos</i>		<i>Habitaciones</i>	
			2020	2019	2020	2019
1	MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL	►	326	329	83.821	83.018
2	BARCELÓ HOTEL GROUP	▲1	252	251	57.849	55.944
3	NH HOTEL GROUP	▼1	359	369	55.285	57.356
4	RIU HOTELS & RESORTS	►	99	95	48.036	45.648
5	IBEROSTAR HOTELS & RESORTS	►	100	102	33.622	32.404
6	EUROSTAR HOTEL COMPANY (GRUPO HOTUSA)	▲1	213	202	21.838	20.732
7	MP HOTELS	▲1	73	75	16.440	17.790
8	H10 HOTELS	▲1	65	66	16.261	17.437
9	BAHIA PRINCIPE HOTELS & RESORTS (GRUPO PIÑERO)	▲1	27	27	14.000	14.153
10	PALLADIUM HOTEL GROUP	▲1	48	50	14.000	14.000

Casi la mitad de los hoteles Iberostar son en propiedad

Prof. Dr. Manu Martínez López - Dpto. Dirección de Empresas y Mk - Universidad de Huelva

PRESENCIA INTERNACIONAL POR Nº HABITACIONES

5 - IBEROSTAR HOTELS & RESORTS

País	Establecimientos		Habitaciones	
	2021	2020	2021	2020
Cuba	17	16	7802	6.954
Jamaica	3	3	980	980
México	11	11	3978	4.039
Rep. Dominicana	8	7	3226	2.969
Grecia	2	2	813	813
Hungría	1	1	50	50
Marruecos	3	3	1273	1.274
Montenegro	6	6	1722	1646
Portugal	2	2	386	385
Túnez	7	6	2132	2.132
Brasil	3	3	1242	1.242
EEUU	2	2	301	301
Perú	1		170	
Cabo Verde	1	1	276	276
Total	67	63	24.351	23.061

RANKING DE FACTURACIÓN EN MILLONES DE EUROS

Hotelera			Facturación 2019	Facturación 2018	Variación %
1	MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL	►	2.846,00	2.946,50	-3,41 %
2	IBEROSTAR HOTELS & RESORTS	►	2.353,00	2.659,00	-11,51 %
3	RIU HOTELS & RESORTS	▲ 1	2.240,00	2.114,00	5,96 %
4	BARCELÓ HOTEL GROUP	▼ 1	2.218,40	2.559,00	-13,31 %
5	NH HOTEL GROUP	►	1.718,30	1.623,00	5,87 %
6	BAHIA PRINCIPE HOTELS & RESORTS (GRUPO PIÑERO)*	►	800,00	918,00	-12,85 %
7	PALLADIUM HOTEL GROUP	►	752,00	636,00	18,24 %
8	H10 HOTELS	►	660,00	620,00	6,45 %
9	EUROSTARS HOTEL COMPANY (GRUPO HOTUSA)	►	620,00	531,00	16,76 %
10	PRINCESS HOTELS	►	286,80	341,99	-16,14 %
11	BE LIVE HOTELS	►	269,20	267,00	0,82 %
12	PARADORES	►	260,64	252,67	3,15 %
13	BEST HOTELS	►	249,50	231,10	7,96 %
14	HIPOTELS	►	215,00	183,70	17,04 %
15	GRUPOTEL	►	168,00	166,00	1,20 %
16	VINCCI HOTELES	▲ 1	166,80	154,60	7,89 %
17	ALLSUN HOTELS - ALLTOURS ESPAÑA	▼ 1	160,03	157,32	1,72 %
18	SELENTA GROUP	▲ 2	152,00	118,50	28,27 %
19	SENATOR HOTELS & RESORTS	▼ 1	141,71	139,05	1,92 %
20	ILUNION HOTELS	▲ 2	120,00	112,58	6,59 %

Iberostar facturó 2.353 M € en 2019, un 5% más, y reforzó su receptivo

La cadena prevé 11 nuevos hoteles en 2020

Tras la apertura de 13 hoteles en 2018, Iberostar abrirá otros siete en España (Mallorca y Madrid), Italia (Roma), Portugal (Lagos), Túnez (Monastir y Sousse) y Turquía (Estambul). La cadena hotelera **incorpora tres nuevos destinos y suma 1.500 habitaciones** a un portfolio que no descarta más operaciones a lo largo del año. 2019 será también un año clave para la consolidación de los proyectos en marcha en Los Cabos y Litibú (México) y el avance en otros destinos como Montenegro, Aruba, Albania y Cuba.

Iberostar remarca que continúa inmerso en un ambicioso proyecto de reposicionamiento y ampliación de su portfolio hotelero. La compañía acomete **un plan de inversiones que ha superado en los últimos años los 500 millones de euros y que continuará hasta 2022 mediante las ya comprometidas en Europa y América.** Gracias a

Iberostar adquiere el 100% de NT Incoming y New Travelers

NT Incoming es una agencia receptiva con 12 oficinas en territorio español que ofrece servicios a los principales turoperadores europeos en los destinos turísticos españoles más importantes. Creada en el año 2008, registra unas ventas de más de 200 millones de euros anuales y tiene una sólida implantación en el mercado español, según indican desde la cadena. La compañía presenta ahora planes de expansión tanto geográficos como de intensificación del negocio de banco de camas.



Por su parte, New Travelers es una agencia mayorista española especializada en la venta de paquetes a Emiratos Árabes, aunque ofrece también destinos como Tailandia, Vietnam, Estados Unidos y Rusia.

Prof. Dr. Manu Martínez López - Dpto. Dirección de Empresas y MK - Universidad de Huelva



Una nueva imagen y tres áreas de negocio



NT Incoming y New Travelers se fusionan bajo la marca W2M tras la compra por Iberostar

La nueva marca, W2M WORLD2MEET une bajo su nombre y logo las tres áreas de negocio del grupo: W2M DMC: Agencia receptiva & servicios turísticos en destino; W2M API: Banco de camas, mayorista online de hoteles y componentes de viaje; y W2M PRO: Tour operación y venta a profesionales/agencias de viaje.



2015

Entrada en W2M, compañía receptiva con foco principalmente en el Mediterráneo.



W2M dispara resultados siendo de verdad diferente



A falta del cierre auditado del ejercicio, la cifra final de facturación rondará los 800 millones de euros netos, con un 87% de producto contratado directamente

Subías, al frente de uno de los proyectos más ambiciosos de Iberostar



Prof. Dr. Manu Martínez López - Dpto. Dirección de Empresas y Mk - Universidad de Huelva

NUESTRAS MARCAS

Distribución



Red de agencias
de viajes en España.

flowo

OTA Caribe.

úbico

Nueva fórmula Corporate
Mobility Company.

THE SPHERE

Servicio boutique exclusivo
y personalizado

DAKARI

Agencia de eventos.

Producto



Operador vacacional de
Caribe, Baleares y Canarias.



Operador de Grandes Viajes.



Operador Viajes alternativos
y de aventura.



Operador de hoteles y
servicios.



Proveedor de alojamiento
y servicios en destino.

Aéreo



Compañía aérea.

Alojamiento

PENDIENTE

Gestora Hotelera.



Alquiler de viviendas
de uso turístico

Receptivo



Servicio de receptivo.

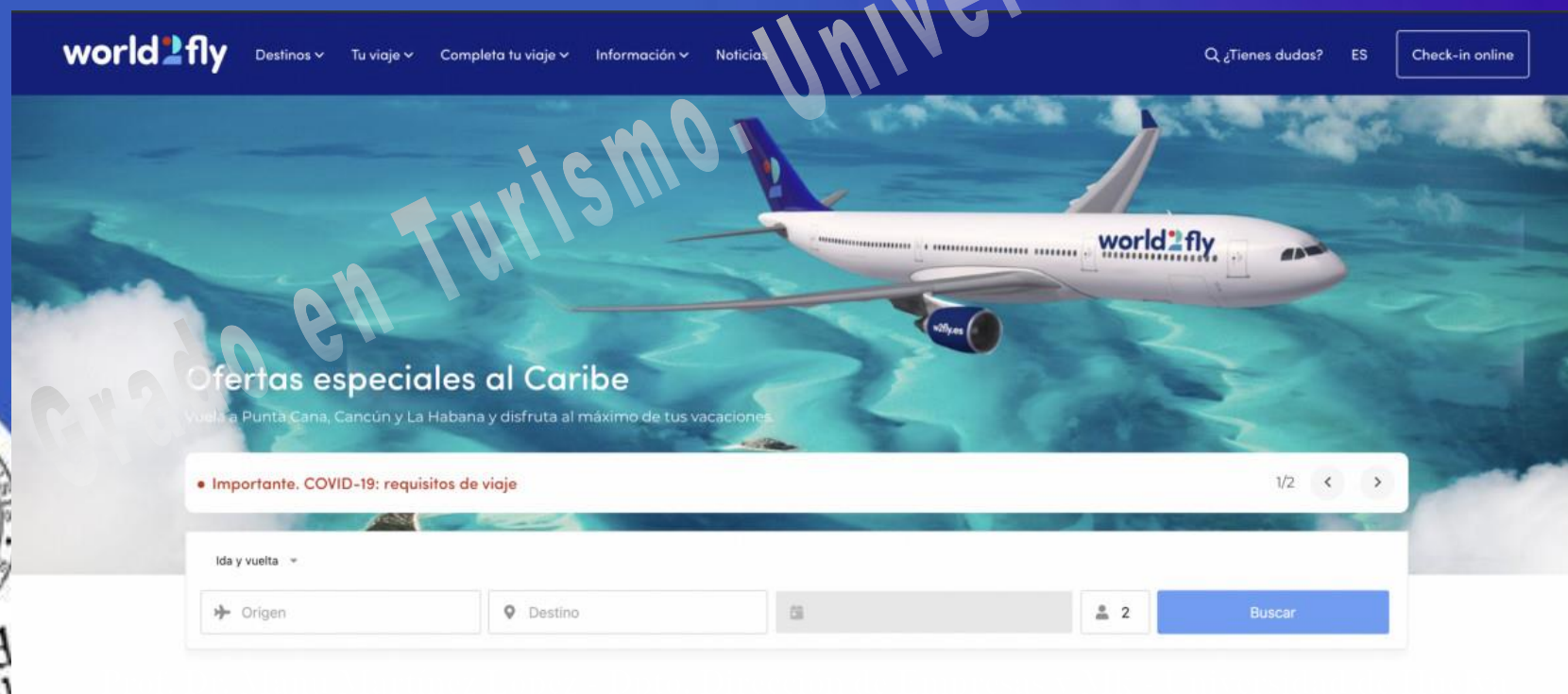


Receptivo en Laponia.

World 2 Fly: la aerolínea de Iberostar

World2Fly operará desde los aeropuertos de Lisboa y Madrid, con destino a los principales aeropuertos del Caribe - **La Habana (Cuba), Cancún (Riviera Maya) y Punta Cana (Playa Bávaro)**- a partir del 19 de Junio. Desde Madrid, serán dos frecuencias semanales; y una desde Lisboa.

La flota incluye tres aviones de largo radio (dos en 2021 y otro más el próximo año): un A330-300 (con base en Lisboa), y dos A350-900 (entrega en mayo 2021 y mayo 2022)



The screenshot shows the World2Fly website interface. At the top, there is a navigation bar with the logo and links for Destinos, Tu viaje, Completa tu viaje, Información, and Noticias. On the right, there are search filters for '¿Tienes dudas?' and 'ES', and a 'Check-in online' button. The main banner features a World2Fly aircraft flying over a tropical beach scene with the text 'Ofertas especiales al Caribe' and 'Vuela a Punta Cana, Cancún y La Habana y disfruta al máximo de tus vacaciones'. Below the banner, there is a white box with a red dot indicating 'Importante. COVID-19: requisitos de viaje'. At the bottom, there is a search form with a dropdown for 'Ida y vuelta', input fields for 'Origen' and 'Destino', a date selector, a passenger count of '2', and a blue 'Buscar' button.

Arranca Newblue, el nuevo turoperador para el Caribe de W2M

Newblue, el nuevo operador vacacional para destinos del Caribe e islas de W2M ha comenzado hoy su andadura. Después de que la división de viajes del Grupo Iberostar presentara hace semanas sus dos nuevos turoperadores, Newblue e Icáron, que se incorporan al banco de camas y a la aerolínea World2Fly, el operador ha empezado a operar. Newblue se enmarca en los numerosos proyectos que prepara este año el grupo que dirige Gabriel Subías **para convertir W2M en un grupo turístico vertical**, a los que se sumará en un futuro la puesta en marcha de una red de agencias corporativas y de MICE.



W2M lanza su nuevo turoperador para grandes viajes Icáron



CIRCUITOS EXCLUSIVOS



VIAJES EN TREN



SAFARIS FOTOGRÁFICOS



VIAJES CONFORT (EN GRUPOS REDUCIDOS)



W2M ultima la compra de Viajes Azul Marino

Todo ello dentro del objetivo de crear un **sólido grupo turístico vertical**, que también cuenta desde marzo con una división de viajes corporativos y una agencia para eventos, en concreto, ha incorporado una división de Corporate Travel bajo la marca **Úbico**, que a su vez contará con una marca específica de servicio boutique personalizado llamado **The Sphere** y una agencia de eventos denominada **Dakari**.

Por su parte, el Grupo Azul Marino cuenta **con más de 40 años de experiencia en el sector**, con presencia el ámbito minorista-mayorista, y entre sus principales marcas están, además de la red de agencias **Viajes Azul Marino**, la de **Club Marco Polo** (mayorista de larga distancia), **Nervión Travel** (mayorista de circuitos por Europa), **Matx Viajes** (cruceros), **Keops Viajes** (franquicias de agencias de viajes) y **Tupai** (especialista en el segmento de lujo).



Barceló declara la guerra a Iberostar por "competencia desleal" en su nuevo proyecto

Ávoris (Barceló) ha enviado 49 cartas por burofax a miembros del equipo de W2M (Iberostar) para comunicarles la ejecución de una investigación interna que puede derivar en una denuncia penal



El grupo Ávoris, asesorado por **Garrigues**, denuncia unos "gravísimos hechos" de "aprovechamiento del esfuerzo ajeno, acceso ilegítimo a información confidencial y secretos empresariales y, a la postre, pasar a competir deslealmente con Ávoris, obteniendo ilícitamente una ventaja concurrencial con la intención de obstaculizar, eliminar o debilitar gravemente a Ávoris como competidor del nuevo proyecto W2M".

Trasvase de trabajadores a Iberostar

Ávoris (Barceló) acusa a W2M (Iberostar) y a sus directivos de "diseñar ese proyecto mientras trabajaban en la competencia" y también de "identificar a las personas de Ávoris que debían formar parte del nuevo proyecto, utilizando datos de carácter personal e información financiera confidencial para el análisis de los costes". Según dicen, hay "más de cien trabajadores afectados".

2008

Grupo Iberostar crea la nueva división inmobiliaria, IBEROSTATE Golf, Villas & Condos, dedicada al desarrollo de residencias vacacionales de lujo en las zonas exclusivas dentro de complejos hoteleros Iberostar de 5 estrellas.



2011

Grupo Iberostar consolida la división hotelera en 15 países de todo el mundo y amplía la línea de hoteles The Grand Collection. Se inicia la expansión a hoteles urbanos en destinos turísticos como Budapest, La Habana y Tenerife (Islas Canarias).



Iberostar se estrena en el segmento urbano con su primer hotel en Hungría

El establecimiento es un 5 estrellas de 50 habitaciones

***Iberostar Hotels & Resorts** ha inaugurado el **Iberostar Grand Hotel Collection Budapest**, establecimiento con el que la cadena se estrena en el segmento urbano.*

Además, esta apertura es fruto de los planes de expansión internacional de la compañía y marca su aterrizaje en **Hungría**.

Óscar Luis González, director de Marketing para Europa de la compañía, afirmó en declaraciones a Efe que Iberostar quiere iniciar en Budapest su actividad "dentro de lo que es la hostelería urbana", buscando ciudades vacacioneras de turistas. González agregó: "se busca de esta manera que la marca Iberostar para que luego en sus vacaciones más tradicionales nuestros hoteles". A su juicio, Hungría cuenta con potencial en el segmento urbano y además existe en el país "un hueco" para que nuevas compañías se establezcan.

El hotel es un 5 estrellas con 50 habitaciones y se encuentra en el centro de **Budapest**, entre ministerios, embajadas y zonas de negocios. Como publicó HOSTELTUR en ["Iberostar anuncia la apertura de su primer hotel urbano en agosto"](#) su apertura estaba prevista para agosto. Se trata de su octavo establecimiento operado como **Grand Collection** categoría de Iberostar.

Hotelería de ciudad

Esta inauguración se produce un año y medio después de que el grupo anunciara su intención de crear una línea de hoteles urbanos bajo la que incorporar unos 40 hoteles hasta 2015, objetivo explicado en este diario en la noticia ["Iberostar prevé alcanzar los 40 hoteles urbanos en los próximos cinco años"](#).

El segundo establecimiento de ciudad será el **Iberostar Grand Hotel Mencey** que [reabrirá el 11 de noviembre](#), tras más de 20 meses de trabajos de remodelación en los que se han invertido 43 millones de euros.

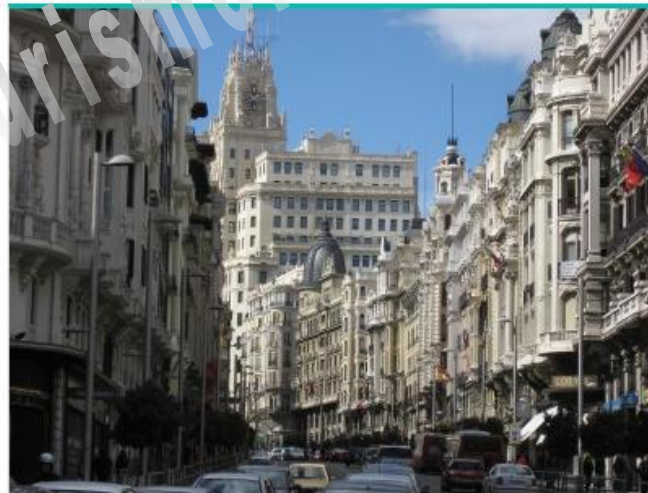


Iberostar Las Letras Gran Vía

Iberostar confirma su primer hotel en Madrid

[Iberostar Hotels & Resorts](#) abrirá en 2015 su primer hotel en Madrid. El establecimiento, que recibe el nombre de **Iberostar Las Letras Gran Vía**, cuenta con **103 habitaciones** y está ubicado en el número 11 de esta calle.

El nuevo hotel de cuatro estrellas está enmarcado dentro de la categoría **Premium** de la compañía. La singularidad del edificio así como su perfecta ubicación en el centro de la ciudad, han sido aspectos clave en la decisión de la compañía mallorquina de escogerlo para su desembarco en Madrid. La conjugación de un diseño moderno con la tradición más clásica conviven en este hotel que **Iberostar** pretende afianzar como un referente en la capital, respetando y potenciando sus características y adaptándolo a los elevados estándares de calidad de la cadena, dónde el cuidado por la gastronomía y el esmero en el servicio son elementos fundamentales.



■ El hotel estará situado en la Gran Vía madrileña.

La cadena prepara 15 aperturas este año

Iberostar abre su primer hotel en Barcelona

Este hotel de **4 estrellas superior** cuenta con **119 habitaciones**, entre las cuales se incluyen habitaciones dobles, city view, corner city view con y sin terraza, y dos suites dúplex -Tower Suite y Suite Barcelona- en el torreón del edificio con vistas panorámicas. Con una visión 360, este espacio permite hacer eventos exclusivos donde se puede contemplar una vista única de todo el skyline de la ciudad.

Iberostar Paseo de Gracia,



Ubicado en Lisboa

Iberostar inaugura su primer hotel en Portugal

Iberostar Hotels& Resorts abre este martes las puertas de su primer hotel en Portugal, un 5 estrellas de 166 habitaciones ubicado en el corazón de Lisboa.

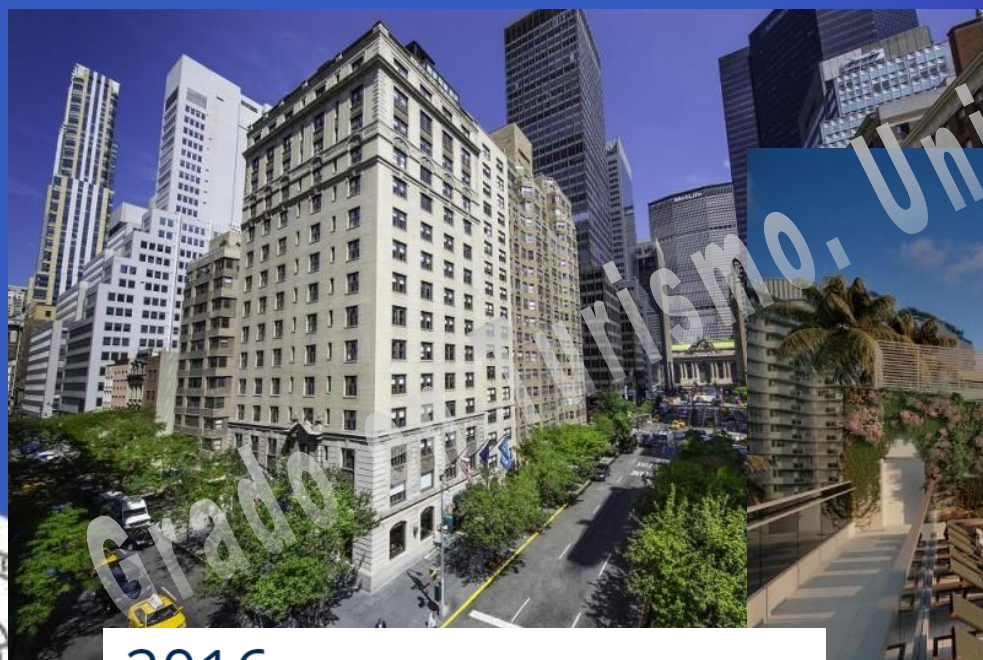
El establecimiento ha sido diseñado por el Estudio Capinha Lopes y se trata de un lujoso edificio de cinco estrellas que presenta una arquitectura moderna, contemporánea y elegante. La decoración está firmada por Renata Laranjo de Silverfield.

El de la capital portuguesa es el séptimo hotel urbano de Iberostar que quiere estar presente en las capitales turísticas más relevantes del mundo con hoteles en ubicaciones céntricas y privilegiadas en edificios únicos y singulares. Entre los destinos en los que se encuentra presente destacan Madrid con el hotel Las Letras Gran Vía, Santa Cruz de Tenerife con el Grand Hotel Mencey, o Nueva York con el 70 Park Avenue.



Con aperturas previstas en junio y diciembre, respectivamente

Iberostar entra en Estados Unidos con sendos hoteles en Nueva York y Miami



2016

Apertura del primer hotel del Grupo en Estados Unidos, el Iberostar 70 Park Avenue, Nueva York.



IBEROSTAR Cuba brilla más que nunca



IBEROSTAR Parque Central *****
La Habana - Cuba

Iberostar y Gaviota abren su nuevo hotel de lujo en La Habana

El Iberostar Grand Packard, segundo hotel de lujo con categoría 5 estrellas plus de Cuba

El anuncio, circulado en redes sociales por la hotelera cubana Gaviota, propietaria del inmueble, destaca la excelente ubicación del nuevo hotel que explotará junto con Iberostar Hotels & Resorts, de 320 habitaciones, cercano a edificios icónicos de la capital cubana como los palacios Velasco y Bacardí y con fácil acceso a los atractivos de la parte más antigua de La Habana.

La nueva instalación ofrece habitaciones estándar, minisuites, junior suites, suites y una suite presidencial, así como las situadas en la zona Star Prestige; un área diferenciada con servicios especiales.



Thomas Cook vende a Iberostar los hoteles españoles por 72 M €

El grupo británico anuncia la operación de venta

Thomas Cook ha anunciado la venta de Hoteles y Club de Vacaciones (HCV) al grupo Iberostar por 61 millones de libras (72,2 millones de euros).



En total, la operación de compra alcanza los 94 millones de euros, ya que Iberostar compra el 100% de la compañía, de cuya propiedad también forman parte otros accionistas menores

En total, la operación de compra alcanza los **94 millones de euros**, ya que Iberostar compra el 100% de la compañía, de cuya propiedad también forman parte otros accionistas menores además de Thomas Cook.

Como HCV se vende con una deuda neta de 22,4 millones de euros, la deuda de Thomas Cook se reduce con esta operación a su vez en 94,6 millones de euros. El actual CEO del grupo, Sam Weihagen ha mostrado esta mañana su satisfacción por el acuerdo alcanzado en vísperas de la presentación de los resultados del ejercicio fiscal finalizado a 30 de septiembre, que tendrá lugar mañana miércoles 14 de diciembre.

Con ello, el directivo asegura que el grupo muestra su compromiso en presentar un balance sólido a sus accionistas. Como informó HOSTETUR noticias de turismo, en 'Thomas Cook venderá hoteles españoles si no consigue el nuevo préstamo', el grupo ya tenía en mente la posibilidad de

La cadena mallorquina estrena imagen corporativa

Iberostar reorganiza su portfolio en tres segmentos

En concreto, la cadena ha dividido sus hoteles en **tres segmentos distintos: City (incluye en la actualidad 17 establecimientos), Ocean Resorts y Heritage Hotels**, que engloba hoteles singulares en edificios que por su arquitectura o significado histórico-cultural tienen un valor y encanto especiales. A ello se añade la categoría Grand -la de mayor lujo- que se está representada en cada uno de los segmentos.





Grand Collection

Grand Collection

Los mejores hoteles IBEROSTAR, Hoteles boutique y de lujo, solo para adultos.

Nada es comparable a los hoteles IBEROSTAR Grand Collection. Restaurantes gourmet, exclusivos Spas, maravillosas suites con vistas espectaculares y un servicio personalizado de mayordomía capaz de satisfacer los deseos más exigentes. Y si lo que quieres es disfrutar de este lujo sin límites con la familia, podrás hacerlo en los IBEROSTAR Grand Collection de ciudad, donde los más pequeños son bienvenidos. No dudes en consultar en cualquiera de nuestros hoteles.



Prof. Dr. Manu Martínez López - Dpto. Dirección de Empresas y Mk - Universidad de Huelva

Iberostar duplicará su presencia en Cuba

5 - IBEROSTAR HOTELS & RESORTS

País	Establecimientos		Habitaciones	
	2019	2018	2019	2018
Cuba	21	24	6.626	7.144
Jamaica	3	3	980	980
México	11	11	4.016	4.032
Rep. Dominicana	6	6	2.826	2.825



Total



IBEROSTAR Bella Vista Varadero *****
Varadero - Cuba

2016

Se centrará inicialmente en mercancías de uso hotelero

Iberostar crea la primera exportadora con participación extranjera en Cuba

***Iberostar Hotels & Resorts** y la compañía de nacionalidad cubana **AT Comercial S.A.**, han recibido la autorización por parte del máximo órgano ejecutivo del Gobierno de **Cuba** para formar la sociedad anónima **Logística Hotelera del Caribe (LHC)**, una empresa mixta participada en un 70% por Iberostar y 30% por LCH, que se establecerá en la Zona Especial de Desarrollo Mariel, al norte de la isla.*

La nueva sociedad LHC se encargará de la prestación de servicios logísticos generalizados, incluida la importación, comercialización mayorista y distribución de mercancías, así como la exportación de éstas hacia los principales destinos turísticos próximos a Cuba, centrándose inicialmente en mercancías de uso hotelero y abierta a una exportación global de productos.

Grupo Iberostar recibe permiso para crear la sociedad Logística Hotelera del Caribe, primera importadora de capital extranjero operando en el Mariel. La Habana (Cuba).



Rusia desplaza a Canadá como principal mercado de la cadena Iberostar en Cuba

Antes de la situación epidemiológica actual otros nichos europeos tenían mayor protagonismo, entre ellos, Reino Unido, Alemania y España, pero desde 2020 hasta la fecha y gracias a la gestión de turoperadores rusos como ANEX Tour, Pegas, Odeon Tours y TUI Rusia y la cantidad de vuelos chárter, **Rusia alcanzó casi la totalidad del 50% de ocupación hotelera** permitida.

Hasta septiembre de 2021 habían arribado al país más de **100.000 visitantes rusos** mediante aerolíneas como Nordwind Airlines, Royal Flights y Azur-Air. Entre enero y julio la cantidad total de viajeros extranjeros ascendió a 270.639, solo una cuarta parte de los captados en el mismo periodo de 2020 (1.239.099).



PRESENCIA INTERNACIONAL POR Nº HABITACIONES

5 - IBEROSTAR HOTELS & RESORTS

País	Establecimientos		Habitaciones	
	2021	2020	2021	2020
Cuba	17	16	7802	6.954
Jamaica	3	3	980	980
México	11	11	3978	4.039
Rep. Dominicana	8	7	3226	2.969
Grecia	2	2	813	813
Hungría	1	1	50	50
Marruecos	3	3	1273	1.274
Montenegro	6	6	1722	1646
Portugal	2	2	386	385
Túnez	7	6	2132	2.132
Brasil	3	3	1242	1.242
EEUU	2	2	301	301
Perú	1		170	
Cabo Verde	1	1	276	276
Total	67	63	24.351	23.061

Iberostar, premiado por el turoperador Apple Vacations

El turoperador americano Apple Vacations ha otorgado por quinto año consecutivo su premio Cristal Award a la mejor cadena hotelera a Iberostar Hotels & Resorts, por la "calidad, instalaciones y servicios excepcionales" en sus hoteles de México y República Dominicana, asegura el grupo.

Miguel Fluxá, presidente de Iberostar Hotels & Resorts, ha sido el encargado de recoger el galardón en una ceremonia celebrada en Chicago. "Es un privilegio para nosotros recibir por quinta vez el Cristal Award de Apple Vacations. Es un reconocimiento a nuestro esfuerzo para ofrecer un producto que proporciona a nuestros huéspedes las vacaciones de cinco estrellas que desean y merecen", ha declarado Fluxá. "En 2007 vamos a seguir aumentando nuestro portafolio de complejos de lujo en todo el mundo, con la apertura del Iberostar Gran Paraíso Hotel en México y la del Iberostar Rose Hall Beach en Jamaica", añadió.



La entrega de los premios Cristal Award se realiza gracias al voto de los clientes de Apple Vacations, en este caso más de 200.000, que evaluaron más de un centenar de hoteles. Iberostar ha sido distinguida asimismo con el Golden Apple Award 2006 para diez de sus doce complejos situados en México y en la República Dominicana.

Los principales turoperadores conceden 28 premios a Iberostar



Los turoperadores británicos Saga, Thomson, Thomas Cook UK y First Choice, y el alemán Neckermann han entregado sus trofeos anuales y le han concedido a Iberostar Hotels & Resorts un total de 28 premios. De esta forma, según la cadena, "reconocen la calidad en las instalaciones y en los servicios" que ofrecen sus hoteles.

Saga premia anualmente la excelencia de los servicios y de las instalaciones de los establecimientos que han recibido la valoración más alta en las encuestas de satisfacción de los clientes. El Iberostar Costa Calero, situado en Lanzarote, se alzó con el primer premio en la categoría 'Europe & Mediterranean Best Stay'. Este alojamiento también consiguió el premio Good Food, entregado por el mismo turoperador y que premia la calidad y la variedad gastronómica. Esta distinción la recibieron igualmente el Iberostar Plagos Beach, en Grecia, y el Iberostar Tiara Beach y el Iberostar Festa Panorama Hotel, ambos en Bulgaria.

La cadena española también estuvo presente en los Gold Medal Awards de Thomson, que de la misma forma se conceden a los alojamientos que han recibido la valoración más alta en las encuestas de satisfacción de los huéspedes. En la categoría de alojamiento en temporada de invierno, el Iberostar Costa Dorada obtuvo la segunda posición y el Iberostar Hacienda Dominicus, la cuarta. Ambos están en la República Dominicana y los dos pertenecen a 5T, clasificación de Thomson comparable con las estrellas. Como alojamiento para las vacaciones estivales, el Iberostar Costa Dorada obtuvo la sexta posición en la categoría de 5T. Por último, el Iberostar Torviscas Playa, situado en Tenerife, consiguió por segundo año consecutivo la 'Gold Medal Best Thomson Summer' en la categoría de 4T.

Por su parte, First Choice galardonó al Iberostar Bahía, situado en Brasil, con el Best Accomodations Summersun, una distinción que, al igual que las anteriores, se basa en la opinión de los clientes.

▼ PUBLICIDAD ▼



En el caso de los Marque of Excellence de Thomas Cook UK, los cuatro hoteles de Iberostar que obtuvieron el certificado de excelencia fueron el Ciudad Blanca, el Albufera Park, el Playa de Muro y el Suites Hotel Jardín del Sol. El primer premio concedido por el turoperador dentro de la categoría 'Finesse', que engloba a las instalaciones "más exquisitas y distinguidas", fue otorgado al Iberostar Quetzal, en

México.

Neckermann por su parte premia a los primeros 100 hoteles entre los más de 9.000 contratados. Los clientes valoran el trato y el servicio recibido a través de un cuestionario. Entre este centenar, 14 pertenecientes a Iberostar han conseguido el Neckermann Primo 2007, por considerarse los mejores establecimientos de esta temporada. Destacan en el Top Ten el Iberostar Hacienda Dominicus, situado en República Dominicana, y el Iberostar Palace.



Iberostar Costa Calero.

Iberostar Bahía Hotel, nombrado mejor hotel de 5 estrellas de Brasil



El Iberostar Anthelia es el mejor todo incluido de España, según el portal de comentarios

Hoteles todo incluido: 9 de los 10 mejores de España según TripAdvisor están en Canarias

Nueve complejos de cadenas españolas entran en el top 25 mundial

El [Iberostar Anthelia](#), ubicado frente a la Playa del Duque en el sur de Tenerife, vuelve a ser, por tercer año consecutivo, el mejor [todo incluido](#) de España y el sexto de Europa, según los usuarios de [TripAdvisor](#), que acaba de hacer públicos los premios [Travellers' Choice](#) 2014 en esta categoría. Se da la circunstancia de que nueve de los 10 mejores del país se encuentran en Canarias, y el décimo en Baleares.

[Iberostar Hotels & Resorts](#) además posiciona otros dos de sus establecimientos entre los 10 mejores complejos todo incluido de España: el [Iberostar Lanzarote Park](#), que sube este año a la séptima posición, y el [Iberostar Playa Gaviotas Park](#), en Fuerteventura, que se convierte en la novedad de este año ocupando el octavo puesto.



■ El Iberostar Anthelia ha sido designado por los usuarios de TripAdvisor como el mejor todo incluido de España.

Promoción Cultural

Proyectos

ACCIÓN SOCIAL

Libro de Sueños



Proyecto
Rehabilitación del
centro Ca L'Ardiaca



Programa de
Educación y
Sensibilización en
Valores

aprenemjunts.es

EDUCACIÓN PARA EL
DESARROLLO

Rehabilitación Círculos
Infantiles - Cuba



Comprometidos con
Anantapur



Vídeo Institucional



BIENVENIDOS A FUNDACIÓN IBEROSTAR

El Grupo Iberostar inició su andadura en 1994 con una Compañía que cuenta con más de 30 años de experiencia profesional y que está presente en más de 20 países.

Como consecuencia de esta experiencia, estamos experimentando la compañía y estamos convencidos de que nuestra apuesta por el desarrollo social a través del contacto diario con las necesidades de sus gentes.

Así, en Mayo de 2004 se constituyó el Grupo de Inversión de Incentivos de Desarrollo tanto en España como en el extranjero.



Como parte del compromiso de su Agenda 2030 de ser libres de residuos para 2025 y neutral en emisiones de carbono para 2030, la cadena hotelera es ya libre de plásticos de un solo uso en todas sus operaciones a escala global

